

# İZMİR'DE YEREL TELEVİZYON YAYINCILIĞI



Yaşar Üniversitesi  
Bornova  
İzmir  
[info@yasar.edu.tr](mailto:info@yasar.edu.tr)  
[www.yasar.edu.tr](http://www.yasar.edu.tr)

<b>Görüşülen Kişi:</b>	Muammer Sarıkaya	
<b>Kanal Adı ve Yıllar:</b>	Ege Tv	
<b>Görev (ler):</b>	Haber ve Spor Muhabiri	

## Görüşme Özeti:

### İçerik (dk.sn)

**Başlangıç 00:31** – 1989 yılında Yeni Asır Gazetesi'nde muhabir olarak mesleğe başlar. Daha sonra Milliyet Gazetesi'ne geçer. İki gazetede de önemli kişilerle çalışma fırsatı bulur. Asker dönüşü televizyon yayıncılığı ile ilgili gelişmelerin olduğunu görür. Belediye tarafından Kanal Ege kurulmuştur. Daha sonra başka yatırımcılar tarafından Ege Tv kurulmuştur ve orada çalışmaya başlar. Bunları başka yerel kanalların açılması takip eder. Böylece bir rekabet ortamı doğar. Kadroları güçlü ve kalabalıktır.

**06:35** – Daha sonra gazeteye tekrar dönüş yapar. Akşam gazetesinde çalıştıktan sonra İstanbul'a gider ve orada Günaydın Gazetesi'nde çalışmaya başlar. CNN-Türk ve TV8 için program hazırlar. Sonra tekrar İzmir'e dönme kararı alır. İzmir'de sinema ve televizyon üzerine ne yapabileceğini düşünerek Sinema Televizyoncular Meslek Birliği'ni kurar.

**09:25**- Haber ve program için her yere gidilir, yerinde habercilik programcılık yapılır. Halkın ilgisi fazladır. Çekim için birinden randevu alınmak istendiğinde kimse geri çevirmez.

**10:56**- Kanallar genelde iş merkezlerinin en üst katına kurulur. Haber stüdyoları olur fakat programlar da burada çekilebilir. Kalabalıklaştıkça diğer katlara kanal yayılır. Haber, muhabir, reji ve stüdyolar aynı katta, reklam, muhasebe gibi birimler alt katlarda olur. Haber ağırlıklı bir yayın akışı gerçekleşir.

**12:33**- Sonradan ihtiyaçlar dahilinde televizyon bünyesinde bir reklam prodüksiyonu oluşturulur. Bu ekip reklam alıp yayınlamak ile ilgilenir. Ulaştırma servisleri aracılığıyla haber neredeyse oraya gidilir. Magazine program, seyircili programlar yapılmasına rağmen haber hepsinden daha önemlidir.

**15:22** – VHS, betacam ve Hi8'ler kullanılır. Sabit bir haber ekibi yoktur. Muhabirlerden kim boştaysa habere gider, kurguculardan kim boştaysa kurgusunu yapar.

**16:24**- Kanal çalışanlarının bir kısmı bölümü okuyan kişilerken bir kısmı tanınmış ailelerin bu işe merak sarmış çocuklarıdır. Maaşlar asgari ücretin biraz üstüdeyken rekabetin artmasıyla maaşlar da artmıştır.

**18:41**- Kanalın izlenirliğini ölçme yollarından biri de halkın tepkisidir. Kanala telefonlar geliyorsa, haber ya da program için bir yere gidildiğinde tanınıyorsa bu, kanalı izlediklerini gösterir. Aniden gidilen bir köy kahvesinde televizyonda ulusal yerine yerel kanal açıktır.

**19:58**- Yayın yüksek yerlere yerleştirilen vericiler sayesinde yapılır. Bu vericilerle ilgilenen bir ekip vardır. Yağmurda rüzgarda vericiler zarar görüp yayın gidebilir. Yayın kesildiği an kanala gelen telefonlar da izlenirliğin bir göstergesidir.

<b>22:16-</b> Yerel kanal olarak yerel takımların maçları televizyondan canlı verilir. Saha içi röportajlarla birlikte maçlar canlı yayında anlatılır ve Ege Bölgesine bu yayın ulaştırılır.
<b>24:00-</b> Gelişen teknoloji içinde kanallar kendilerini yenilemeli, dönüştürmelidir. Yerel televizyonculuk bitebilecek bir şey değildir. Kendini değiştirerek yeniliğe ayak uydurursa yerel bitmez, ilerler.
<b>26:15</b> – Önceden çalışanlar ve patronlar arasında bir ayırım yokken günümüzde medya sektörüne yatırım gözüyle bakılmaya başlanmış bu da patron çalışan arasında kesin sınırlar oluşturmuştur. Yatırımcılar çok büyük paralar kazanma amacıyla bu işe girdiği için zamanla sorun yaşamaya başlar. Adım adım ilerlemeyi hedef edinen bu sorunları yaşamaz.
<b>29:34-</b> İzmir kendisi için kaynak oluşturmak yerine devamlı İstanbul’dan bahsederse, bugün yatırım yapıp yarın birçok para kazanmak isterse bu işi gerçekleştiremez.
<b>30:06-</b> Bir kriz durumunda ilk etkilenen media olur, reklam olur. İnsanlar bu tür şeylere para ödemek istemezler. Reklamdan daha çok kazanan yere kanallar da bu durumda tutunamaz ve kapanmalar başlar. Televizyonda kullanılan ekipmanlar da teknolojiyle orantılı gelişmemekte. 8K görüntüye geçilmesine rağmen ekipmanlar hala buna yönelik değildir. Günümüzde bir kanal kurmak istendiğinde ekipmanların maliyeti işletim maliyetinden daha uyguna gelir. Yani kanalı kurmak daha ucuz, işletmek daha pahalıdır.
<b>35:53</b> – İlk dönemde etkili olan düşünce televizyona ne kadar kişi çıkarırsan o kadar çok izlenirsin şeklindedir. İnsanların ulusal kanallara çıkabilme durumu olmadığı için yerele önem verir. Bir çok yarışma, müsabaka, maç yayını gerçekleştirilir. Arşivcilik konusunda ise çok kötülerdir. Yayınların kayıtları saklanmaz.
<b>37:54-</b> Yerel kanallar kendilerine bir metot belirlerse ilerleme gerçekleşebilir. Her bölgenin, şehrin kendine ait bir potansiyeli, ilgisi, politikası vardır. Bunlar sadece İstanbul ve Ankara ile sınırlı değildir.
<b>38:40-</b> Televizyon hayatında başına gelen komik bir anısını anlatır. İzmir’de Dünya Vücut Geliştirme Şampiyonası gerçekleşecektir ve Türkiye’deki federasyon başkanıyla program yapılacaktır. Türkiye’deki başkan programa Dünya Federasyon Başkanı ile gelir ve yayına az kalmış olmasının verdiği panikle koordinatör kimseye söz hakkı vermeden konuğu programa götürür. Fakat yanlış konuğu götürmüştür ve sunucu İngilizce bilmemektedir. İki başkan ile birlikte program yapmak zorunda kalır ve Türk başkan sunucuya bu konuda yardımcı olur.
<b>(Bitiş 00:42:31)</b>

<b>Görüşme No:</b>	BAP073 / 12	<b>Görüşme Tarihi:</b>	12.02.2020
<b>Görüşmeci:</b>	Ürün Yıldırım Önk,	Çağrı İnceoğlu	
<b>Özeti Oluşturan:</b>	Tuğba Açık Gürkaya	<b>Tarih:</b>	06.03.2020

**YASAĞAR**  
**UNİVERSİTESİ**