

İZMİR'DE YEREL TELEVİZYON YAYINCILIĞI



Yaşar Üniversitesi
Bornova
İzmir
info@yasar.edu.tr
www.yasar.edu.tr

Görüşülen Kişi:	Kartal ÖZKUL	
Kanal Adı ve Yıllar:	SKY TV (1994), Ege TV (1997), İzmir TV (2001)	
Görev (ler):	Spiker	

Görüşme Özeti:

<i>İçerik (dk:sn)</i>
Başlangıç 02:50 – Üniversitede iktisat bölümünü okurken radyoda haber spikerliğine başlama hikayesi anlatılır. Kanal 99, Dinamik Radyo Evi gibi farklı radyolardaki deneyimlerinden bahsedilir. Yeni Asır Radyo tarafından TRT spikerlerinden aldırılan eğitim anlatılır.
13:15 – TRT’de bir dönem seslendirme yapmaya başlar
19:07 – SKY TV’ye geçiş yapar. Ana haber bültenini sunma şekilleri farklıdır. Bunu bir TRT’de bir SKY TV’de görür insanlar.
22:17 – Ana haberlerinin bant yayın oluşu ve bunun nedenleri, nasıl hazırlandıkları anlatılır
25:17 - Ege Tv’de çalışma hayatı başlar. Oradaki haber bölümünden, kanalın genel müdürlerinden bahsedilir. TRT’nin açtığı sınava yaş nedeniyle girme hakkı elde edemez ve arkadaşının yönlendirmesiyle TGRT’ye gider fakat aklına yatmayan bazı sebeplerden dolayı işi kabul etmez. İzmir’de devam eder.
38:04 – İzmir TV’ye geçiş yapar. Oradaki ekip diğer kanallarda çalıştığı ekibe göre daha az sayıda ve daha az tecrübeli insanlardan oluşmaktadır. İzmir Tv uzun soluklu olmaz ve para kazanmak için sektör değiştirmek zorunda kalır. Senenin belli zamanlarında TRT Belgesel’de seslendirme yapmaya devam eder. İlerleyen yıllarda ise seslendirme, diksiyon üzerinde eğitimler vermeye başlar.
47:36 - İnsanların maaşlarını almak için sarfettiği çabalardan bahseder. Bazı kanalların amatörece yaptığı işler, kendi dönemlerinde İzmir’in ve halkın sorunlarına verilen önem anlatılır.
55:15 - Medya patronları az kişiye çok iş yaptırarak, o kişinin de hak ettiğini vermeyerek, bir ay maaşını vermişse sonra vermeyerek insanları bu meslekten uzaklaştırmaktadır. Kendi çalıştığı dönemlerde patronların haberler konusunda bir kısıtlayıcılığı olmamıştır.
01:00:47 - Ulusal kanalların haber yayınlarının içerik ve format olarak hep aynı olduğu, yerellerin hangi açılardan farklı olduğu anlatılır. İzmir’in senelerdir değişmediğinden, değişimin farklılığın gerekliliğinden bahsedilir.
01:06:57 - Haber sunuş yöntemlerinin zaman içindeki değişiminden bahsedilir. Başlarda çoğu haberi ezberleme yoluna giderlerken, zamanla promterlardan haber sunulmaya başlanır. Dışarıda canlı yayın başlarda yaygın değildir sonra minübüslerle canlı yayın araçları yapılır dışarıya çıkılmaya başlanır.

01:10:04- Yerel kanalda haberlerin verilme sırasından bahsedilir.yeteri kadar yatırım yapılmaması konusunda yaşanan sıkıntılara değinilir.

01:19:25- Televizyonculuğun değışen yapısı, mantığı, bunlarda patronların etkileri, çalışan insanların meslekten neden soğuduklarından bahsedilir.

01:30:56- Büyük küçük yatırımcıların maddi anlamda yerel kanallara destek olamayışları, reklamları yerele vermek yerine ulusala vermeyi tercih etmeleri anlatılır

(Bitiş: 01:38:09)

Görüşme No:	BAP073 / 19	Görüşme Tarihi:	03.03.2021
Görüşmeci:	Ürün Yıldırım Önk,	Çağrı İnceoğlu	
Özeti Oluşturan:	Tuğba Açık Gürkaya	Tarih:	10.04.2021

YAŞAR
UNİVERSİTY